Project: Menu kaart positieve gezondheid.

Inhoudsopgave.

Inleiding over de klant.

De gemeente Emmen is in 2015 gestart met het project “Gezond in Emmen”. De wijk- en gebiedsstructuur van de gemeente Emmen maakt een gerichte samenwerking in het gebied mogelijk waarbij de doelen zijn:

* We willen een goed toegankelijk (zorg-) aanbod in de wijk.
* We willen aansluiten bij de leefwereld van bewoners.
* We willen zorgen voor een gezonde leefomgeving.
* We willen stimuleren dat mensen actief mee kunnen doen.

Er is een projectgroep opgestart gericht op de wijk Emmerhout in Emmen om de positieve gezondheid binnen de wijk te bevorderen. De volgende personen en organisaties nemen deel aan dit project:

* Rene van kruchten / Eriak Ijlenhave / Fred de Riet (icare)
* Lenny Jansen (Sedna)
* Nick Kramer (HANNN)
* Richard Kocks / Roelie Prikken (Bagned)
* Jort van Straten (VaartWelzijn)
* Marianne Postma (Tintenwelzijngroep)
* Pia Elenbaas ( Gemeente Emmen)
* Dennis Lindeboom (TNO)
* Jaap te Velde (EspriaAcademy)
* Taco Eisenga (huisarts)
* Robbert van Bokhoven (Pharos)
* Henk Bloten (Progrez)
* Jan van Rouwendal (Alfa-College)

Vanuit deze projectgroep zijn een aantal sub-projecten (sporen) ingericht, waaronder Spoor 2 wat als doel heeft om een e-menu kaart te maken waarop alle mogelijke apps, website, applicaties zichtbaar zijn die kunnen bijdragen aan de gezondheid van de wijk Emmerhout.

Jan van Rouwendal van het Alfa-College heeft voorgesteld om de 1e jaar ICT in Hoogeveen deze e-menu kaart te laten maken. Dit verslag is een beschrijving van de opdracht aan de 1e jaar voor het samenstellen van deze e-menu kaart positieve gezondheid.

Situatie:

De studenten wordt gevraagd om applicaties (apps, websites, etc.) die goedkoop en/of vrij beschikbaar zijn op de markt te onderzoeken, die bijdragen aan het positieve gezondheid/ ieder team moet applicaties onderzoeken die betrekking hebben op één gebied van Machteld. Deze applicaties worden onderzocht op een aantal eigenschappen. Er dienen 20 applicaties te worden opgezocht en maak daarvan een gemotiveerde selectie van 10 applicaties die je onderzoekt en presenteert op eigenschappen.

De presentatie:

De resultaten worden gepresenteerd in een website, waarbij het model van Machteld Hubert wordt weergeven, waarbij de gebruiker op een onderdeel kan klikken en dan kan zien welke applicaties met welke eigenschappen beschikbaar zijn. De wijze van presenteren & opzoeken & tonen dient gebruikersvriendelijk en logisch te zijn. De gebruiker is iemand die op zoek is naar een applicatie die hem/haar over dat gezondheidsaspect (zoals gelukkig zijn) kan helpen. Maak zoveel mogelijk gebruik van iconen om de eigenschappen te laten zien of selecteren.

Machteld Hubert:

We maken gebruik van de indeling van Machteld Hubert, die een indeling maakt in 6 rubrieken en elk rubriek heeft 7 onderdelen.

Eigenschappen.

1e eigenschap – soort hulp dat wordt aangeboden: De 7 onderdelen per rubriek – elke applicatie kan 1 of meer van deze onderdelen voorzien.

2e eigenschap – wijze waarop applicatie werkt: een applicatie kan op 3 wijzen werken:

1. Je stelt een vraag (of maakt keuzes) en de applicatie geeft informatie die je nodig hebt.
2. Je doet een test (of maakt keuzes) en de applicatie geeft inzicht (analyse) wat jij nodig hebt of hoe je in elkaar zit of wat je het beste kan doen.
3. Je stelt je doelen in en de applicatie helpt je te begeleiden, waarschuwen, adviseren om deze doelen te volgen of te behalen.

Applicaties kunnen ook combinatie van deze drie onderdelen zijn.

3e eigenschap – privacy : een applicatie toetsen we op 7 punten op privacy of betrouwbaarheid:

1. Is het een proft of non-profit organisatie (wordt er geld aan verdiend)
2. Van wie is de eigendom van de data; van client of van applicatie leverancier.
3. Heeft de leverancier goede of slechte referenties.
4. Is de data anoniem of moet je aangeven wie je bent.
5. Is de applicatie door een onafhankelijke organisatie als “goed” beoordeeld.
6. Wordt de data publiek verkocht of wordt het voor andere doeleinden gebruikt.
7. Is de applicatie gratis of moet je iets betalen.

Als je verschillende keuzes op de onderdelen tegen, bijvoorbeeld dat je ook middelmatige referenties tegen komt, mag de indeling ook verruimen zoals slecht, matig, goed.

4e eigenschap – laaggelleterdheid.

Geef aan in hoeverre jij/jullie de applicatie geschikt vinden voor laaggeletterdheid en maak daar voor zelf een slimme inleiding. Let op: ook jullie websites moet geschikt zijn voor laag-geletterdheid.

Opdracht is als volgt:

1. Informatiebehoefte.
2. Plan van aanpak schrijven.
3. Onderzoeksrapport schrijven met de onderdelen:
   1. Voorblad. (kop en voettekst ook)
   2. Inhoudsopgave.
   3. Inleiding.
   4. Informatiebehoefte.
   5. Onderzoeksopdracht.
   6. Planning (Wie doet wat)
   7. Uitleg model van machteld.
   8. Aanpak van onderzoek.
   9. Selectie applicaties (met reden wel/niet uitgekozen)
   10. Resultaten van 4 eigenschappen.
   11. Ontwerp website.
   12. Tijdbesteding (wie heeft hoeveel tijd gewerkt)
   13. Conclusie.
   14. Reflectie.
   15. Bijlagen bronnen.
   16. Bijlage spreadsheet.
   17. Bijlage ontwerp-schermen.
   18. Bijlage website-schermen.
4. Spreadsheet waarin alle applicaties en eigenschappen zijn ingedeeld.
5. Ontwerp van website (schermen)
6. Website met schema van Machteld en alle selecties/keuzes naar eigenschappen.
7. Powerpoint met 7 minuten presentatie van website en onderzoek voor klant.
8. Reflectie verslag.

Informatie behoefte.

* Wat wil de klant hebben?
* Wat is het achterliggend probleem en ambitie.

Analyse – wat wil de klant?

Begroting ( wat moet er gebeuren)